

ALERTE

Les droits d'inscription aux courses les plus prestigieuses, marathon de Paris en tête, ont pratiquement doublé en dix ans, sans raison valable.

MARATHONS

Plus vite, plus haut, plus cher

P. MILLEREAU/AFP



ERWAN SEZNEC (ESEZNEC@QUECHOISIR.ORG)

Les sédentaires endurcis sont toujours ébahis de l'apprendre: pour souffrir pendant 42,195 km, il faut payer. Et de plus en plus. En 2004, un dossard pour le marathon de Paris allait de 40 à 60 € seulement (plus l'inscription est prise tôt, moins elle est chère). En 2015, la fourchette va de 65 à 110 €, pour une prestation inchangée. Le parcours est toujours superbe et l'organisation à la hauteur, mais n'y aurait-il pas de l'abus?

Le marathon, «c'est 300 livres à Londres et 500 dollars à New York», rétorquait sur RMC, en 2013, Laurent Boquillet, consultant employé par l'organisateur, Amaury Sport Organisation (ASO). Problème, ses chiffres étaient faux. L'inscription

au marathon de Londres démarre à 35 livres (47 €). Pour le marathon de New York 2015, l'inscription était à 221 dollars, soit 179 €. C'est plus cher qu'à Paris, certes, mais pour-

quoi s'aligner sur les États-Unis? Il existe d'autres marathons en France, aux tarifs nettement plus raisonnables. Plébiscité par les participants, celui de La Rochelle serre les prix. Ils vont de 43 à 54 €. Même chose à Annecy, où l'inscription coûte 48 € pour un parcours splendide, entre lac et montagnes. Les pratiquants expérimentés préfèrent ces compétitions, qui rassemblent autour

de 3 000 coureurs, au marathon de Paris où quelque 50 000 concurrents jouent des coudes dans les premiers kilomètres. Sans oublier qu'à La Rochelle, tous ceux qui franchissent la ligne repartent avec une bourriche d'huîtres.

On trouve encore moins cher que La Rochelle et Annecy. Couru fin avril, le marathon d'Albi démarre à 26 € pour ceux qui s'inscrivent avant janvier. Il est battu de justesse par le marathon de Saint-André-des-Eaux (254 habitants, Côtes-d'Armor), champion de France de la courbature bon marché: 25 € de frais d'inscription, camping gratuit pour les coureurs la veille de l'épreuve! Les organisateurs l'admettent, la course de Saint-André est légèrement déficitaire. Elle tient grâce aux subventions des collectivités et à la recette de la fête du village organisée le même jour.

Des courses prestigieuses très rentables

L'association de Saint-André est néanmoins plus près de la vérité des prix qu'Amaury Sport Organisation. «Le coût d'une course», détaille Philippe Aubert, organisateur du marathon d'Albi, c'est 2 € de chronométrage, 2,50 € de ravitaillement, 4 € de T-shirt et 2 € de médaille souvenir par coureur. Ajoutez 2 500 € pour offrir un petit cadeau et une soirée repas à 400 bénévoles, 1 200 € de dédommagement pour l'association qui assure la sécurité, et vous avez bouclé votre budget. La sonorisation de l'épreuve peut coûter quelques centaines d'euros ou plusieurs dizaines de

**La marge brute
de certaines courses
serait de 25 %**