

- La Sambo' se met au Vert ! -

- Diminution du nombre de flyers édités (communication ciblée) -

- Diffusion aux vététistes avertis (présence sur les agendas VTT Internet)
 - Diffusion aux participants historiques (Facebook, mailing)
 - Diffusion aux clubs du département de la Loire (mailing)
 - Diffusion aux sportifs avertis à 1H alentours (affiches + flyers aux Vélocistes, magasins Multisports, Manifestations Sportives)
 - Diffusion aux locaux à 20min alentours (affiches + flyers dans les boulangeries)
- (☺ Diffusion sur pare-brise proscrite ☺)



- Diminution des impressions -

- Pré-inscription par Internet (réduction des bulletins papiers)
- Standardisation des documents pour une réutilisation à N+1
- Impressions limitées aux documents propre à la nouvelle édition (parcours/dénivelé...)



- Achats 'Ecoresponsable' -

- Assiettes cartons déchirables donc recyclables (consignes Loire-Forez)
- Achats privilégié de produits écoresponsable (liquide vaisselle...)



- Limitation des trajets motorisés -

- Création de liens de covoiturage sur le site Internet de la Sambonitain
- Diffusion de la liste des pré-inscrits avec nom-prénom-commune pour covoiturer avec ses voisins et ses copains
- Utilisation d'un calendrier interactif pour visualiser les participants aux réunions / sorties de reconnaissance et s'organiser en covoiturage
- Balisage et Fermeture des circuits, à pied et à VTT.



- Réduction des déchets -

- Aucun gobelet jetable fourni (verre consigné "Sambonitain" à 1€, incitation à prévoir son verre perso)
- Mise à disposition de cuillères à laver pour mélanger le café soluble aux ravitaillements
- Utilisation de couverts à laver pour l'assiette chaude en fin de circuit



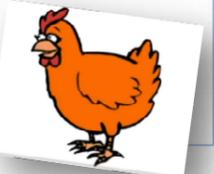
- Réduction du gaspillage -

- Incitation à se pré-inscrire (+3€ le jour « J »)
- Partenariat avec les fournisseurs sur la reprise des fournitures



- Valorisation des déchets -

- Information des bénévoles sur les consignes de tri aux ravitaillements
- Mise en place de poubelles de tri sur chaque ravitaillement : Verre, Emballages Recyclables, Composte/Déchets pour les Poules, Autre...



- Renforcement du tissu économique local -

- Démarchage de partenaires locaux pour subventionner la confection des flyers
- Diffusion des encarts des partenaires sur flyers et affiches + sur site départ/arrivée
- Achats privilégiés chez les partenaires
- Achats en direct des producteurs sur les produits locaux (fourme, pomme de terre, saucisse, pommes, jus de pomme, bière)



- Renforcement de la qualité des produits -

- Introduction de produits bio (fruits secs, bananes, bières)

